

Termine

Nächster Strategieworkshop mit Stefanie Kunz und Ulrike Scheuermann
(max. 10 Teilnehmende): Freitag, 5. März 2010 16-20 Uhr, Samstag, 6. März 2010 10-17 Uhr
Samstag, 13. März 2010 10-17 Uhr.

Kosten

1. Strategieworkshop: 290,- Euro pro Person
 2. Textcoaching für zum Beispiel Flyer oder Website: ab 450,- Euro
 3. Websiteerstellung: ab 400,- Euro (bei 6 Inhaltsseiten). Printmedienerstellung und Fotos nach Absprache mit den weiteren Dienstleister/innen, Paketpreise sind möglich.
- Das Vorgespräch für das Angebot ist kostenfrei.

Kontakt

Stefanie Kunz: info@beratung-therapie-friedrichshain.de Tel: 030 97003971

Ulrike Scheuermann: info@ulrike-scheuermann.de Tel: 030 78711081

Susanne Reuber: info@rebenna.de Tel: 030 39494741

Die Akquise-Expertinnen

sind seit vielen Jahren selbstständig und wissen, wie wichtig ein zur Person und ihrem spezifischen Angebot passendes Akquisekonzept ist. Und das nicht nur, um neue Kund/innen zu gewinnen, sondern auch um einen guten Eindruck zu hinterlassen, der Kundenkontakte festigt und zu Weiterempfehlungen motiviert.

Stefanie Kunz

ist Diplom-Psychologin, Beraterin und Therapeutin. Sie führt eine erfolgreiche Beratungs- und Therapiepraxis. Offensive Kundenakquise und unternehmerisches Denken waren wesentliche Bausteine auf dem Weg dorthin. In ihren Workshops verbindet sie beraterische Kompetenz mit didaktischer Erfahrung und Branchen-Know-how.
www.beratung-therapie-friedrichshain.de

Ulrike Scheuermann

ist Diplom-Psychologin, Schreibcoach und Autorin. Sie berät beruflich Schreibende und Wissenschaftler/innen. Sie hilft ihnen dabei, bessere Texte zu schreiben, den Schreibprozess effektiv zu gestalten und ihre Schreibprojekte fertigzustellen. Dazu gehören Öffentlichkeitsarbeit und Texten für Unternehmen und psychosoziale Organisationen.
www.ulrike-scheuermann.de

Susanne Reuber

ist Webdesignerin und -programmiererin. Sie konzeptioniert, gestaltet, programmiert und pflegt Websites, insbesondere für Freiberufler/innen und kleinere Unternehmen.
www.rebenna.de



Erfolgreich akquirieren für eine volle Praxis

Strategieworkshop

Textcoaching

Websiteerstellung

**für Therapeut/innen
und Berater/innen**

Möchten Sie mit den folgenden Fragen weiterkommen?

- Wie unterscheide ich mich von meinen Mitbewerber/innen?
- Welche Wege – etwa über Medien und Kontakte – nutze ich am besten, um für mich zu werben?
- Wie kann ich Texte so verfassen, dass ich Interesse wecke?
- Wie komme ich kostengünstig und pragmatisch zu einer ansprechenden Website?

Dann könnte dieses Angebot interessant für Sie sein.

2. Textcoaching mit Ulrike Scheuermann

Durch Akquisetexte werden Sie mit Ihrem Profil sichtbar – der entscheidende Schritt, um Ihrer Zielgruppe zu vermitteln, was Sie können und anbieten.

Beim Textcoaching erfahren Sie das Wichtigste über werbendes Schreiben. Sie erarbeiten Inhalte und Aufbau Ihrer Texte. Schließlich schreiben Sie selbst und optimieren Ihren Text durch das professionelle Feedback. Alternativ lassen Sie Ihre Texte von Ulrike Scheuermann schreiben.

Themen

- Werbend und leserorientiert schreiben
- Strukturiert und effektiv schreiben
- Texte entwickeln, die zu Ihnen passen
- Textanalyse und -feedback

1. Strategieworkshop mit Stefanie Kunz

Mit Stefanie Kunz' Unterstützung und mit dem Feedback der Gruppe erarbeiten Sie Ihre besonderen Kompetenzen und schärfen Ihre Spezialisierung. Auf der Grundlage dieses Profils planen Sie gemeinsam die Akquisestrategie und deren Umsetzung. Eine authentische Präsentation der eigenen Person und eine gelungene Kommunikation mit der Zielgruppe sind Ziele des Workshops.

Ulrike Scheuermann vermittelt die Grundlagen für leserorientiertes Texten.

Themen

- Die wichtigsten Marketinggrundsätze
- Die persönliche Haltung zum Thema "Verkaufen der eigenen Leistung"
- Das individuelle Profil herausarbeiten
- Ungenutzte Akquisefelder aufspüren
- Die Zielgruppe eingrenzen
- Erfolgreich Texten

3. Websiteerstellung mit Susanne Reuber

Eine ansprechende Website ist Ihr Aushängeschild im Netz. So gewinnen Sie auch Klient/innen, die Sie auf anderen Wegen nicht erreichen würden.

Sie planen gemeinsam mit Susanne Reuber Umfang, Struktur und Navigation der Website und wählen unter verschiedenen grafischen Entwürfen. Susanne Reuber entwickelt mit Ihnen pragmatische Lösungen, die Klarheit vermitteln. Sie steht für faire Preise und benutzerfreundliche Programmierung.

Themen

- Unterstützung bei der Suche nach Internetadresse und Provider
- Ansprechende und klare Präsentation Ihres Angebotes
- Zeitgemäße und den Anforderungen des Netzes entsprechende Darstellung
- Gute Erreichbarkeit für alle Internetnutzer/innen

Auf Wunsch werden auch weitere Dienstleister/innen vermittelt – Grafiker/innen für Printmedien und Fotograf/innen.