



Ulrike Scheuermann
Autorin. Psychologin. Coach.

So werden Sie Sachbuchautor

INTENSIV-SEMINAR – 20. APRIL 2012

Für (angehende) Sachbuchautoren: alle, die ein Sachbuch, Fachbuch oder einen Ratgeber erfolgreich schreiben und veröffentlichen wollen.

Einmal im Jahr findet in Berlin das Intensiv-Seminar im exklusiven Ambiente und mit einem außergewöhnlichen Konzept statt.

Positionierung, Alleinstellung, Titel, Gliederung, Exposé, Probetext und Manuskriptphase: In dem Intensiv-Seminar lernen Sie das Entscheidende, um Ihr Buchprojekt richtig auf den Weg zu bringen und fokussiert umzusetzen.

Sie entwickeln Ihre Buchidee Schritt für Schritt im Einklang mit Ihrer Positionierung bis zum stimmigen Konzeptentwurf. So schaffen Sie die Grundlage für ein professionelles Exposé, das Verlage überzeugt. Sie erhalten Insiderwissen aus der Buchbranche. Sie schlüpfen in fremde Rollen – etwa die des

kritischen Verlegers – und bekommen differenziertes Feedback. Sie sammeln Titeldesigns, auf die Sie alleine nie gekommen wären. Sie erfahren, wie Sie einen fesselnden Probetext schreiben, der die Besonderheit Ihres Buchprojektes zur Geltung bringt. Und Sie bereiten sich schon früh darauf vor, effektiv und inspiriert durch die Manuskriptphase zu gehen.

Ulrike Scheuermann leitet das Seminar mit einem ausgeklügelten Konzept, das kompaktes Know-how, gezielten Austausch und überraschende Übungen kombiniert.

INHALT KOMPAKT

- marktgerechte Buchideen
- zündende Titel
- verkaufsfördernde Gliederungen
- türenöffnende Exposés
- effektive Verlagssuche
- typgerechte Schreibprozesse
- genregemäße Manuskripte
- origineller Schreibstil
- motivierende Strategien in der Manuskriptphase
- effektvolle Buchvermarktung

Ulrike Scheuermann gehört mit ihrer didaktischen und beratenden Expertise und mit ihren Publikationen zu den profiliertesten Schreib- und Autorencoachs im deutschsprachigen Raum.

BÜCHER VON ULRIKE SCHEUERMANN ZU DEM THEMA

- Wer reden kann, macht Eindruck – wer schreiben kann, macht Karriere:
Das Schreibfitnessprogramm für mehr Erfolg im Job. Linde 2009.
- Die Schreibfitness-Mappe: 60 Checklisten, Beispiele und Übungen für alle, die beruflich schreiben. Linde 2011.
- Schreibdenken: Schreiben als Denk- und Lernwerkzeug nutzen und vermitteln. Barbara Budrich/UTB 2012.

Freitag, 20. April 2012: 9.15 – 20 Uhr
bis 9.15 Uhr: Ankommen
9.30 bis ca. 18.30 Uhr: Seminar
bis ca. 20 Uhr: Abendprogramm

Teilnehmerzahl
Preis
Inklusive
Veranstaltungsort
Infos & Anmeldung

INTENSIV-SEMINAR 2012 – in Berlin
„So werden Sie Sachbuchautor“

Sach- und Fachbücher erfolgreich schreiben und bei einem guten Verlag publizieren

max. 18

595,- Euro inkl. 19 % MwSt. (netto: 500,- Euro) Rabattregelung: 80,- Euro, siehe AGB's

Seminargerechte Essen- und Getränkeversorgung mit Service, Geschenk, Unterlagen und Abendprogramm: Ulrike Plessow erzählt in einem Kamingespräch über Buch-PR und -Pressearbeit. Sie ist Inhaberin von BUCH CONTACT, der Agentur, die seit bald 20 Jahren Bücher und Autoren in die Medien bringt: www.buchcontact.de

In den inspirierenden Räumen des „Luftraum“, Maienstraße 4, 10787 Berlin City-West: www.maienstrasse.de
Büro Ulrike Scheuermann, Tel: +49 (0)30 78 71 10 81



MEHR ZUM SEMINAR

Nur einmal im Jahr. Mit einem besonderen Konzept. In inspirierender Atmosphäre. Stuck, Erker, Spiegel und Parkett – wir haben lange gesucht, um Räume mit einer zum Thema „Buch“ passenden Lernatmosphäre zu finden. Im „Luft-raum“ sorgen Weitläufigkeit, Garten und entrückte Atmosphäre für immer neue Denkperspektiven und Inspiration. Hier finden Sie beides: nach innen gewendete Konzentration und gegenseitige Anregung.

Im Jahr 2011 haben wir das Seminar noch gemeinsam geleitet: Ulrike Scheuermann und Oliver Gorus, Geschäftsführer der Agentur Gorus. Ab 2012 mache ich mit einem fortentwickelten Konzept weiter – und Oliver Gorus konzentriert sich auf seine veränderten Beratungsschwerpunkte am Agentursitz Bodensee. Wir kooperieren weiterhin: So manchen Autor kann es entlasten, die Verlagssuche an eine Sachbuch-Literaturagentur mit exzellenten Verlagskontakten abzugeben.

Gewinnen Sie einen Eindruck vom Seminar 2011:



FEEDBACK 2011

„Toller Workshop, interessante Kontakte und ein ansprechendes Ambiente – mein absoluter Tipp auf dem Weg zum Sachbuchautor!“
Bianca Lechner, www.bianca-lechner.de

„Den Tagesworkshop lege ich jedem ans Herz, der sich mit dem Thema „Publikation“ ernsthaft auseinandersetzt. Viele Insider-Infos und praktische Tipps – der Tag macht sich im Projektverlauf sicher mehrfach wieder bezahlt.“
Christoph Hache, www.audioseminar24.de



„Der Sachbuch-Workshop erfüllte meine Erwartungen total. Der Seminartag war toll aufgebaut und wurde durch Frau Scheuermann und Herrn Gorus von zwei absoluten Profis gestaltet. Sehr empfehlenswert und schon fast ein „Muss“ für alle, die ein Buch schreiben wollen.“
Jürgen Zwickel, www.juergen-zwickel.de

„Danke für einen Tag mit vielen Erkenntnissen und Anregungen für meine eigenen Bücher. Jetzt erschaffen wir gemeinsam den nächsten Bestseller!“
Marc A. Pletzer, www.fresh-academy.de



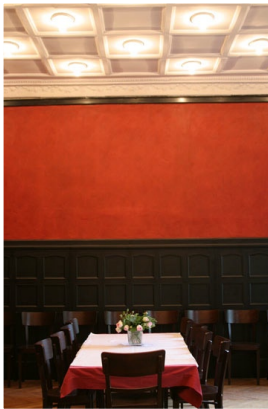
SEMINAR-ANMELDUNG

Für Ihre Fragen und für weitere Informationen rufen Sie bitte im Büro Ulrike Scheuermann an:
Tel. +49 (0)30 78 71 10 81 bzw. senden Sie eine E-Mail: info@ulrike-scheuermann.de.

Für Ihre verbindliche Anmeldung senden Sie bitte dieses Formular mit der Post oder per Fax an
das Büro Ulrike Scheuermann, Am Volkspark 55, 10715 Berlin; Fax +49 (0)30 70 50 99 43.



Hiermit melde ich mich verbindlich zum Intensiv-Seminar „So werden Sie Sachbuchautor“ am 20. April 2012 an, zum Gesamtpreis von 595,- Euro inkl. 19 % MwSt (netto: 500,- Euro):



Vorname | Name

(Firma)

Anschrift

PLZ | Ort

E-Mail

Telefon

Datum | Unterschrift

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Intensiv-Seminar „So werden Sie Sachbuchautor“

Anmeldung

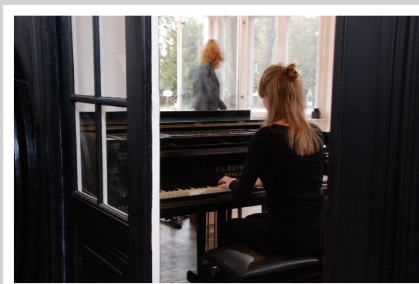
Ihre Seminaranmeldungen können Sie per Brief oder Fax an das Büro Ulrike Scheuermann senden.
Ihre Anmeldung wird schriftlich bestätigt. Spätestens mit der schriftlichen Bestätigung ist die Anmeldung für beide Seiten verbindlich.

Teilnehmerzahl

Die Teilnehmerzahl ist auf 18 Personen begrenzt. Bitte melden Sie sich deshalb rechtzeitig an. Bei zu geringer Teilnehmerzahl behält sich die Veranstalterin vor, das Seminar abzusagen. Bereits geleistete Seminargebühren werden dann zurückerstattet. Weitere Ansprüche gegenüber der als Veranstalterin bestehen nicht.

Leistungsumfang

In den Seminargebühren sind zusätzlich zum Seminar enthalten: Bewirtung mit seminarrechtlichem Mittagsmenü sowie Vormittags-, Nachmittags- und Abendsnacks, kalte und warme Getränke, Service, Geschenk, Material und Unterlagen, Teilnahmebescheinigung, Abendprogramm.



Seminargebühren

Sie erhalten etwa 3 Wochen vor Seminarbeginn eine Rechnung über die Seminargebühren von 595,- Euro inkl. 19 % MwSt. (netto: 500,- Euro). Der Rechnungsbetrag wird zum 13. April 2012 – eine Woche vor dem Seminar – fällig.

Rabatt 80,- Euro

Wenn Sie eine weitere Person zur Teilnahme am Seminar motivieren, so ermäßigt sich Ihre Seminargebühr um 80,- Euro inkl. 19 % MwSt.

Rücktrittsbedingungen

Jede bestätigte Anmeldung ist verbindlich, kann jedoch bis 4 Wochen vor dem Seminar kostenfrei storniert werden. Bei Stornierung bis 2 Wochen vor Beginn fällt eine Gebühr von 250,- Euro inkl. 19 % MwSt. an, danach die volle Seminargebühr. Eine Vertretung durch eine Ersatzperson ist möglich.

